REGULAMENTUL CAMPANIEI

SPOOKY DAYS 2026

Hype Arena & Kiddo

Data de desfasurare: 31 octombrie 2026

1. Organizatorul campaniei

Campania "Spooky Days" este organizata sub brandurile Hype Arena si Kiddo, de catre KIDDO Smartplay S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 44C, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/15419/2013, CIF RO32589886, denumita in continuare "Organizatorul". Brandurile Hype Arena si Kiddo sunt operate la nivelul locatiilor participante de societatile din cadrul Grupului Kiddo.

2. Perioada si locul de desfasurare

Campania se desfasoara in data de 31 octombrie 2026, in locatiile participante, in cadrul programului de functionare al fiecarei locatii. Ora si modul concret de desfasurare a extragerii premiilor sunt afisate in fiecare locatie si/sau comunicate pe canalele oficiale ale brandurilor.

- Hype Arena: Romexpo, Colosseum, Sun Plaza, Mall Moldova (Iasi), Cluj si Timisoara
- Kiddo: Baneasa, ParkLake si Constanta
- Campania se desfasoara exclusiv in locatii. Nu exista inscriere online.

3. Participanti si premii

3.1 Pot participa la extragerea premiilor copiii prezenti in locatie in data de 31 octombrie 2026, care poarta un costum de Halloween la intrare si care sunt insotiti de un adult, conform regulilor locatiei:

- 3.1.1 Prin costum de Halloween se intelege o tinuta tematica de Halloween, clar vizibila la intrarea in locatie (de exemplu: vrajitoare, fantome, schelete, vampiri, dovleci sau alte personaje specifice sarbatorii).
- 3.1.2 Sunt acceptate si combinatii simple sau improvizate, daca includ cel putin un element tematic de Halloween clar vizibil (de exemplu: pelerina, palarie, bentita, masca sau machiaj tematic).
- 3.1.3 Costumul si accesoriile trebuie sa respecte regulile de siguranta si de echipament ale locatiei; elementele care pot prezenta risc in timpul activitatilor nu sunt permise in zonele de activitati.
- 3.1.4 Copiii care nu poarta un costum de Halloween au acces in locatie in conditiile obisnuite, dar nu participa la extragerea premiilor.

3.2 Participarea la extragere este gratuita si nu conditioneaza accesul in locatie. Premiile constand in tokens se acorda numai peste o achizitie existenta, conform art. 3.5.

3.3 Premiile nu se acorda la intrare. Fiecare copil indreptatit extrage un premiu din "oala vrajitoarei", in momentul extragerii organizate in locatie. Premiul extras se acorda pe loc. Un copil poate extrage un singur premiu in cadrul campaniei.

Premii Hype Arena

Premiu	Observatii
10, 20, 30 sau 50 tokens	Se incarca pe Bratara/Cardul Hype al copilului, peste o achizitie existenta, conform art. 3.5
Popcorn	Cate o portie
Tatuaje temporare	In functie de disponibilitatea din fiecare locatie

Premii Kiddo

Premiu	Observatii
Una sau doua atractii speciale	Dintre atractiile speciale disponibile in locatia respectiva
Popcorn	Cate o portie
Tatuaje temporare	In functie de disponibilitatea din fiecare locatie

3.4 Premiile sunt adaptate fiecarui brand si nu se pot schimba intre branduri. Cantitatile premiilor sunt stabilite de Organizator pentru fiecare locatie si pot fi ajustate pe durata campaniei, in functie de stoc si de disponibilitate, fara a afecta premiile deja acordate.

3.5 Tokens-urile acordate ca premiu (10, 20, 30 sau 50) se ofera peste o achizitie existenta: se adauga la tokens-urile sau la produsele eligibile achizitionate de participant in ziua respectiva si nu se acorda in lipsa unei astfel de achizitii. Conditiile concrete de acordare sunt afisate in fiecare locatie.

3.6 Nicio componenta a premiilor nu include produse de tip gogoasa.

4. Conditii specifice

- Extragerea se desfasoara in locatie, in prezenta personalului Organizatorului. Fiecare extragere se face la intamplare, fara alegerea premiului de catre participant sau de catre personal.
- Premiile nu se pot schimba, nu se pot converti in bani si nu se pot transmite altei persoane.
- Tokens-urile acordate ca premiu urmeaza regulile obisnuite ale tokens-urilor Hype: nu se schimba in bani sau produse si nu se ramburseaza.
- Premiile constand in atractii speciale la Kiddo se utilizeaza in ziua extragerii sau in perioada comunicata de locatie, in limita capacitatii acesteia.
- Organizatorul poate exclude din campanie persoanele care incalca regulile locatiei sau ale campaniei.

5. Stocuri si disponibilitate

Premiile sunt disponibile in limita stocului fiecarei locatii. La epuizarea stocului unui premiu, Organizatorul poate inlocui premiul respectiv cu unul de valoare cel putin egala, fara modificarea celorlalte conditii ale campaniei.

6. Conditii generale de utilizare

6.1 Nominalitate si netransmisibilitate

Produsele, voucherele si premiile din campanie nu pot fi instrainate, cedate contra cost, revandute sau utilizate in alte conditii decat cele din prezentul regulament. Organizatorul poate verifica identitatea utilizatorului la acces. In cazul unei utilizari necorespunzatoare, al unei tentative dovedite de revanzare ori al nerespectarii regulamentului intern, Organizatorul poate refuza accesul sau anula beneficiul, in conditiile legii, fara rambursarea beneficiilor deja utilizate.

6.2 Bratari, carduri si echipament obligatoriu

- La Hype Arena, accesul si incarcarea tokens-urilor se realizeaza pe Bratara/Cardul Hype, obligatoriu si reutilizabil, achizitionat separat la pretul de 10 lei pentru fiecare jucator, daca participantul nu detine deja unul.
- Sosetele antiderapante Hype sunt obligatorii pentru atractiile care impun acest echipament si se achizitioneaza separat la pretul de 10 lei/pereche, daca participantul nu detine deja unele reutilizabile.

6.3 Siguranta si acces conditionat

Participantii trebuie sa respecte regulamentele interne, instructiunile personalului si toate restrictiile aplicabile fiecarei atractii, inclusiv cele privind varsta, inaltimea, greutatea, echipamentul, capacitatea si conditiile de siguranta. Minorii sub 16 ani trebuie insotiti permanent de un adult. Atractiile disponibile pot varia in functie de locatie, configuratia spatiului si disponibilitate. Organizatorul poate limita sau suspenda temporar accesul la anumite atractii ori zone din motive operationale, tehnice, de capacitate sau de siguranta.

6.4 Cumularea ofertelor

Ofertele din campanie nu se cumuleaza cu alte promotii, reduceri, vouchere sau beneficii active, cu exceptia situatiilor comunicate expres de Organizator.

6.5 Zile de sarbatoare legala si evenimente private

Beneficiile din campanie nu sunt valabile in zilele de sarbatoare legala sau in timpul evenimentelor private, daca nu se prevede altfel in prezentul regulament.

6.6 Participantii cu acces in locatiile Kiddo se supun conditiilor aplicabile locatiilor Kiddo privind bratara si sosetele antiderapante (10 lei fiecare, daca nu sunt deja detinute).

7. Modificarea, suspendarea sau incetarea campaniei

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, suspenda sau intrerupe campania din motive justificate ori in caz de forta majora, cu informarea participantilor prin canalele oficiale de comunicare. Modificarile nu vor afecta drepturile deja dobandite de participanti si vor fi realizate cu respectarea legislatiei aplicabile.

8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucreaza datele de identificare si de contact ale participantului sau cumparatorului si ai copilului (nume, prenume si, dupa caz, varsta), precum si datele privind accesul in locatie si premiul acordat.

Temeiurile prelucrarii sunt executarea contractului sau a masurilor precontractuale [art. 6 alin. (1) lit. b) din Regulamentul (UE) 2016/679], indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului, in special fiscale, contabile si de protectie a consumatorilor [art. 6 alin. (1) lit. c)], interesul legitim privind siguranta persoanelor, prevenirea fraudei si apararea drepturilor Organizatorului [art. 6 alin. (1) lit. f)] si, exclusiv pentru comunicari comerciale si pentru utilizarea imaginii in scop de promovare, consimtamantul, care poate fi retras oricand, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare [art. 6 alin. (1) lit. a)].

Datele pot fi transmise furnizorilor Organizatorului care actioneaza ca persoane imputernicite, in special furnizorilor de servicii IT, de plata, de ticketing si de transmitere a mesajelor electronice, precum si consultantilor si autoritatilor publice, la cererea acestora, in conditiile legii. Datele nu se transfera in afara Spatiului Economic European, cu exceptia situatiilor in care furnizorii Organizatorului opereaza in afara acestuia, caz in care transferul se realizeaza cu garantiile prevazute de capitolul V din Regulamentul (UE) 2016/679.

Datele se pastreaza pe durata executarii contractului sau a campaniei si, ulterior, pe durata termenelor legale de arhivare contabila si fiscala, respectiv a termenelor de prescriptie aplicabile.

Persoanele vizate au dreptul de acces, de rectificare, de stergere, de restrictionare a prelucrarii, de portabilitate a datelor, de opozitie si dreptul de a retrage consimtamantul. Acestea se exercita prin cerere transmisa la contact@kiddo.ro. Persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, Bucuresti, www.dataprotection.ro) si de a se adresa instantelor de judecata.

Informarea completa privind prelucrarea datelor este disponibila in Politica de confidentialitate publicata pe www.hypeplay.ro si www.kiddo.ro.

9. Fotografii si inregistrari video

9.1 Pe durata desfasurarii activitatilor din locatii, personalul Kiddo / Hype poate realiza fotografii si inregistrari video de ansamblu, care surprind atmosfera generala din locatie (de exemplu, cadre de grup, imagini ale spatiilor de joaca in timpul utilizarii). Aceste materiale pot fi utilizate de Kiddo / Hype in materiale de comunicare si promovare, inclusiv pe canalele de social media, cu respectarea Politicii de confidentialitate.

9.2 Pentru materialele in care o persoana este clar identificabila si care sunt destinate utilizarii dedicate in scop de promovare (de exemplu, fotografii de grup restrans, testimoniale, portrete), Kiddo / Hype solicita consimtamantul explicit al persoanei vizate sau, pentru minori, al parintelui ori tutorelui legal. Pentru imaginea minorilor este necesar consimtamantul explicit al parintelui sau tutorelui legal, obtinut si documentat separat prin Acordul de participare, si nu se deduce din simpla participare la campanie sau la activitate.

9.3 Consimtamantul pentru utilizarea imaginii in scop de promovare este optional. Refuzul de a-l acorda nu conditioneaza accesul la activitati, participarea la campanie, acordarea sau utilizarea premiilor ori a beneficiilor. Consimtamantul poate fi retras in orice moment prin e-mail la contact@kiddo.ro, fara a afecta legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragere.

9.4 Acordul de participare, inclusiv optiunile privind consimtamantul foto/video, se semneaza in format electronic, la achizitia sau inscrierea online, si in format fizic sau electronic, la receptia locatiei, atunci cand accesul se realizeaza prin alte mijloace decat achizitia online. Prezentul articol se aplica si in locatii, indiferent de modul in care a fost obtinut accesul. Persoana care nu doreste sa fie fotografiata sau filmata este rugata sa informeze personalul locatiei, iar Organizatorul va depune eforturi rezonabile pentru a respecta solicitarea.

9.5 Campania Spooky Days se desfasoara in locatii si poate fi filmata ca atmosfera generala. Imaginile in care un copil este clar identificabil (de exemplu, in momentul extragerii premiului) se folosesc in materiale de promovare numai pe baza consimtamantului explicit al parintelui sau tutorelui, dat prin Acordul de participare.

10. Acceptarea regulamentului

Participarea la campanie, achizitionarea unui produs promotional sau inscrierea in campanie implica acceptarea integrala a prezentului regulament, precum si a regulamentului intern al locatiei in care este utilizat produsul sau premiul.

Regulamentul este disponibil pe www.hypeplay.ro/regulamente-campanii/ si www.kiddo.ro/regulamente-campanii/. In cazul unor neconcordante intre materialele promotionale si prezentul regulament, prevaleaza prevederile regulamentului, in limitele permise de legislatia aplicabila.

11. Contact

Pentru informatii suplimentare, sesizari, reclamatii sau clarificari, participantii pot contacta Organizatorul:

- Hype Arena: contact@hypeplay.ro | www.hypeplay.ro
- Kiddo: contact@kiddo.ro | www.kiddo.ro

Reclamatiile pot fi transmise alternativ si Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor, prin canalele indicate pe www.anpc.ro.

Participantii la campanie au dreptul de a recurge la solutionarea alternativa a litigiilor, in conditiile Ordonantei Guvernului nr. 38/2015 privind solutionarea alternativa a litigiilor dintre consumatori si comercianti.